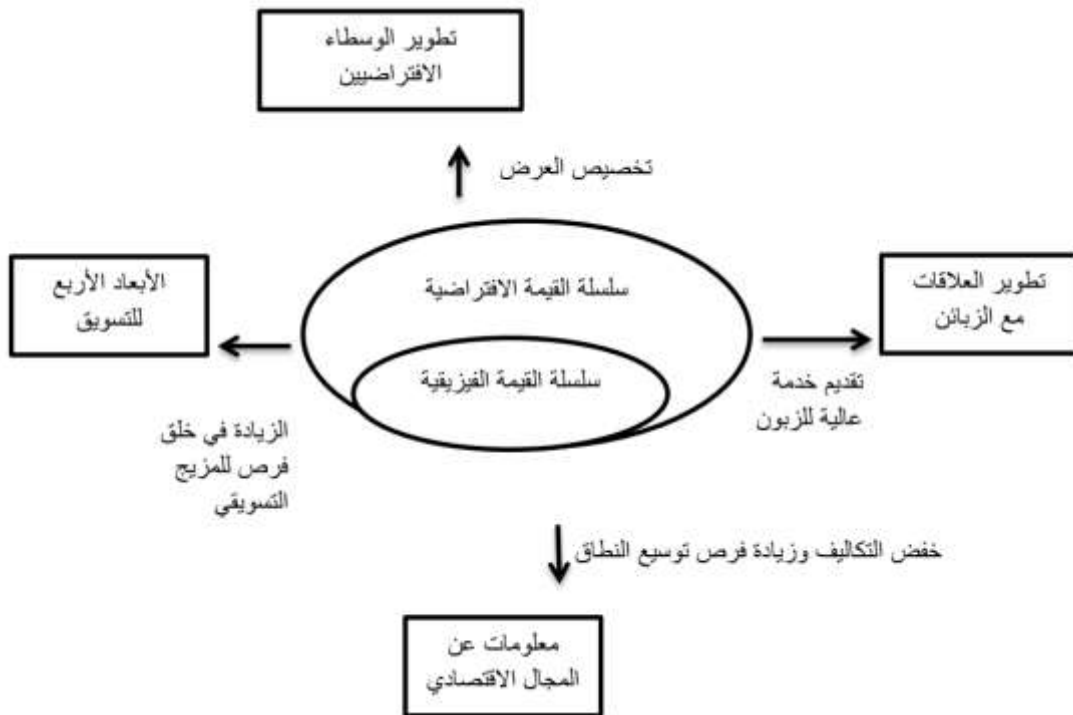


السند:

اقترح كل من (Bhatt & Emdad, 2001) مصفوفة لتحليل سلسلة القيمة الخاصة بالتجارة الالكترونية والذي يظهر كمفتاح أساسي يحدد من خلاله نجاح المؤسسة في العالم الافتراضي. يوضح النموذج مختلف العملاء الواجب ادراجهم في سلسلة القيمة للمؤسسة، بحيث تساهم التعاملات معهم في اختراق الأسواق ومنه مواجهة المنافسة.



نموذج مصفوفة تحليل سلسلة القيمة الخاصة بالتجارة الالكترونية

لـ (Bhatt & Emdad, 2001)

المطلوب:

انطلاقا من النموذج وعلى ضوء ما درست، حدد الوسائل الرقمية التي يمكن للمؤسسة الاعتماد عليها لتطوير سلسلة القيمة وبين العوامل الأساسية التي يجب أن تتوفر فيها لاستغلال أمثل ولإنجاح مشروع التجارة الالكترونية.

الإجابة النموذجية لامتحان في مقياس الاتصال الرقمي
والفضاء العمومي
السنة الجامعية: 2024-2023

الإجابة:

1. شرح نموذج سلسلة القيمة لـ (Bhatt & Emdad, 2001) مع تحديد مختلف الوسطاء الافتراضيين:

- من اشهاريين/مؤثرين/ موزعين/ وسطاء التعاملات التجارية البنكية
- الحفاظ على سلسلة القيمة الفيزيكية بإبقاء مختصي التسويق والبائعين الفيزيقيين بالتوازي مع المختصين الافتراضيين

- تخصيص العروض من خلال مسوقي الشبكات الاجتماعية

2. ذكر الوسائل الاتصالية:

- مواقع التواصل الاجتماعي/ المواقع الالكترونية/تطبيقات التواصل الاجتماعي/الاعتماد على برامج تخطيط موارد المؤسسةERP/ برامج إدارة العلاقة مع العملاءCRM/ سلاسل الامداد

supply chain

3. العوامل الأساسية التي يجب أن تتوفر فيها: قابلية الاستخدام والجماليات

- التوجيه السهل/التجانس والتناسق/الوضوح/ سهولة التعلم/المعلومات الموثوقة*المتجددة*تخدم الجمهور/وجود آليات لمعالجة التغذية الراجعة/ من حيث الجاليات يجب أن يكون التصميم مبدع* متطور*ذو اشراكات رمزية وبه السمات التحفيزية والذي يخص الوسائل الاتصالية الموجهة للجمهور العريض.