

المستوى: ماستر 2
التخصص: اتصال وعلاقات عامة
السداسي: الثالث
أستاذ المقياس: عيوني

الإجابة النموذجية لمقياس: تطبيقات العلاقات العامة في الجزائر

السنة الجامعية: 2023-2024

تحديد سلم التنقيط

س1: ما هو نموذج العلاقات العامة المناسب لتفسير وضعية مؤسسة محبوبة في السوق؟ ولماذا؟ (6ن)

ج1: نموذج العلاقات العامة المناسب لتفسير وضعية مؤسسة محبوبة في السوق هو النموذج الثالث من نماذج "جرونج وهانت" وهو النموذج غير المتوازن (2ن)، تعريف النموذج عمليا وفق السند (2ن)، تفسير وضعية محبوبة ورؤيتها وتطبيقها للعلاقات العامة وفق النموذج (2ن).

س2: ما هي إستراتيجية العلاقات العامة التي يمكن أن تساعد أكثر مؤسسة محبوبة؟ فسر ذلك (6ن)

ج2: إستراتيجية العلاقات العامة التي يمكن أن تساعد أكثر مؤسسة محبوبة وفق الحالة المبينة و استنادا إلى استراتيجيات العلاقات العامة حسب "رولر" هي إستراتيجية: الاستعلام (2ن). مدعومة بإستراتيجية: الإقناع كمرحلة ثانية (2ن)، لتبني النموذج المتوازن في العلاقات العامة والذي يسمح بأخذ عين الاعتبار مصلحة المؤسسة و جماهيرها في أن واحد (2ن)

س3: ما هي تطبيقات العلاقات العامة التي تقترحها على مؤسسة محبوبة لاستعادة تموقعها في السوق المحلية واسترجاع بريقها على المستوى الوطني والتي تتماشى مع تفسيرك لوضعيتها الحالية؟ (6ن)

ج3: تطبيقات العلاقات العامة المقترحة على مؤسسة محبوبة لاستعادة تموقعها في السوق المحلية واسترجاع بريقها على المستوى الوطني والتي تتماشى مع تفسير وضعيتها الحالية هي (مع شرح طريقة استغلالها):

سبر الآراء و دراسات الجمهور. (1ن)

الندوات و المؤتمرات الصحفية. (1ن)

الأبواب المفتوحة. (1ن)

المشاركة في الصالونات والمعارض. (1ن)

اعتماد الاتصال الحديثي. (1ن)

الدعم والرعاية. (1ن)