

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

## وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

### مواصلة

### عرض تكوين ماستر

### أكاديمي / مهني

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة

الميدان : العلوم الانسانية.

شعبة: علوم الاعلام والاتصال.

**التخصص: السمعي البصري**

السنة الجامعية: 2017- 2018

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

## HARMONISATION

### OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE /PROFESSIONNALISANT

Etablissement	Faculté / Institut	Département

Domaine: Sciences humaines

Filière: Information et communication

Spécialité: **Audiovisuel**

Année Universitaire :2017-2018

## الفهرس

- I - بطاقة تعريف الماستر**
- 1 - تحديد مكان التكوين
  - 2 - المشاركون في التأطير
  - 3 - إطار وأهداف التكوين
    - أ. شروط الالتحاق
    - ب. أهداف التكوين
    - ج. المؤهلات و القدرات المستهدفة
    - د. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل
    - هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى
    - و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين
    - ز. قدرات التأطير
  - 4-الإمكانيات البشرية المتوفرة
    - أ. اساتذة المؤسسة المتدخلين في الاختصاص
    - ب-التأطير الخارجي
  - 5-الإمكانيات المادية المتوفرة
    - أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات
    - ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
    - ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماستر
    - د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماستر
    - هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال
- II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم**
- 1 - السداسي الأول
  - 2 - السداسي الثاني
  - 3 - السداسي الثالث
  - 4 - السداسي الرابع
  - 5 - حوصلة شاملة للتكوين
- III البرنامج المفصل لكل مادة**
- IV - العقود/الاتفاقيات**

بطاقة تعريف الماستر  
( تعبئة كل الخانات إجباري )

## 1- تحديد مكان التكوين:

- كلية أو معهد:
- قسم :

## 2- المشاركون في التكوين (\*):

- المؤسسات الجامعية الأخرى:

- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقصاديون الآخرون:

- الشركاء الدوليون الأجنب :

- إدراج الاتفاقيات الخاصة بالتكوين في الملاحق .
- 3- إطار وأهداف التكوين:

أ- شروط الالتحاق ( تحديد تخصصات النموذجية لليسانس التي تسمح بالالتحاق بالتكوين في الماستر المعني )

ب- أهداف التكوين (الكفاءات المستهدفة، المعارف المكتسبة عند نهاية التكوين، 20 سطر على أكثر تقدير)

ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة (فيما يخص الاندماج المهني – 20 سطر على الأكثر)

د- القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية

هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى:

و- مؤشرات متابعة التكوين :

ز- قدرات التأطير: (إعطاء عدد الطلبة الممكن التكفل بهم)



المؤسسة التابعة لها:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

المؤسسة التابعة لها:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

المؤسسة التابعة لها:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع

\* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التريصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح)



ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر
رقم اعتماد المخبر
التاريخ :
رأي رئيس المخبر :

رئيس المخبر
رقم اعتماد المخبر
التاريخ :
رأي رئيس المخبر :

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع

هـ- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

**II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم**  
**(الرجاء تقديم بطاقات الأربع (4) سداسيات)**

## 1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
				محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	أعمال أخرى		
		20	09		06		06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
امتحان	متواصل	05	03		1.30		1.30	45	المادة 1: تاريخ السمعي البصري في الجزائر
امتحان	متواصل	05	02		1.30		1.30	45	المادة 2: التحرير للإذاعة والتلفزيون
امتحان	متواصل	05	02		1.30		1.30	45	المادة 3: سمبولوجيا عامة
امتحان	متواصل	05	02		1.30		1.30	45	المادة 4: تشريعات وأخلاقيات السمعي البصري
		07	04		3.00		3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02		1.30		1.30	45	المادة 1: المداخل الأساسية في بحوث الإعلام
امتحان	متواصل	03	02		1.30		1.30	45	المادة 2: البحث التوثيقي
		02	02				3.00	45	وحدات التعليم الاستكشافية
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 1: تاريخ الجزائر الثقافي
		01	01				1.30	22,30	المادة 2: الخدمة العمومية في الإذاعة والتلفزيون المادة 3: الصناعات الثقافية
		01	01		1.30			22,30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	01	01		1.30			22,30	المادة 1: اللغة الأجنبية
		30	16	315.00	10.30		12.00	337.30	مجموع السداسي 1

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
				محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	أعمال أخرى		
	متواصل	20	09		06		06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
إمتحان	متواصل	05	03		1.30		1.30	45	المادة 1: سيمولوجيا الصورة
امتحان	متواصل	05	02		1.30		1.30	45	المادة 2: برمجة إذاعية وتلفزيونية
امتحان	متواصل	05	02		1.30		1.30	45	المادة 3: جمهور الإذاعة والتلفزيون
امتحان	متواصل	05	02		1.30		1.30	45	المادة 4: الإشهار الإذاعي والتلفزيوني
		07	04		3.00		3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02		1.30		1.30	45	المادة 1: تحليل مضمون السمعي البصري
امتحان	متواصل	03	02		1.30		1.30	45	المادة 2: مخبر السمعي البصري 1
		02	02				3.00	45	وحدات التعليم الاستكشافية
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 1: قضايا راهنة
		01	01				1.30	22,30	المادة 2: قياس الجمهور والرأي العام
		01	01			1.30		22,30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	01	01			1.30		22,30	المادة 1: اللغة الأجنبية
		30	16	315.00		10.30	12.00	337.30	مجموع السداسي 1

3 - السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
				محاضرة	أعمال موجهة	أعمال تطبيقية	أعمال أخرى		
		20	09			06	06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
امتحان	متواصل	05	03			1.30	1.30	45	المادة 1: علم اجتماع السمعى البصري
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 2: الحملات الإعلامية
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 3: التقديم الاذاعي والتلفزيوني
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 4: النقد الاذاعي والتلفزيوني
		07	04			3.00	3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02			1.30	1.30	45	المادة 1: مخبر السمعى البصري 2
امتحان	متواصل	03	02			1.30	1.30	45	المادة 2: مخبر البحث
		02	02				3.00	45	وحدات التعليم الاستكشافية
امتحان		01	01				1.30	22,30	المادة 1: المقاولتية
		01	01				1.30	22,30	المادة 2: الاعلام الدولي المادة 3: الاتصال السياسى
		01	01			1.30		22,30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	01	01			1.30		22,30	المادة 1: اللغة الأجنبية
		30	16	315.00		10.30	12.00	337.30	مجموع السداسي 3

- السداسي الرابع:

الميدان : علوم إنسانية.  
الشعبة : إعلام و اتصال.  
التخصص: السمعى اتلبرى.

تربص فى مؤسسه ىتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعى الأسبوعى	العمل الشخصى
15	10	07 ساعات	التربص فى المؤسسة (مذكرة)
15	06	02 ساعتان	الملتقىات
			أعمال أخرى (حدد)
30	16	135 ساعة	مجموع السداسى 4

5- حوصلة شاملة للتكوين:

( ىرعى ذكر الحجم الساعى الإجمالى موزع بىن المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعلیم حسب الجدول التالى)

ح س و ت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة					
أعمال موجهة					
أعمال تطبيقية					
عمل شخصى					
عمل آخر (محدد)					
المجموع					
الأرصدة					120
% الأرصدة لكل وحدة تعلیم					

**III- البرنامج المفصل لكل مادة**  
( تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة )

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى: الأول. تاريخ السمعى البصرى فى الجزائر.  
الأستاذ المسؤؤل عن الوحدة التعلىمىة:  
الأستاذ المسؤؤل على المادة:

#### وصف الوحدة:

ستتناول هذه الوحدة كل تاريخ المؤسسات السمعىة البصرىة فى الجزائر (الإذاعة، التلفزيون، السىنما...) من العهد الاستعمارى إلى يومنا هذا، حىث يتم استعراض و شرح التطور التاريخى لهذه المؤسسات فى تفاعله مع المحىط السىاسى و الاجتماعى و الثقافى .

#### الأهداف العامة للوحدة :

- إعطاء الطلبة الكفاءات اللازمة للتحكم فى فهم الظواهر السمعىة البصرىة فى الجزائر،
- تلقىن الطلبة و تدريبهم على التناول التاريخى للظواهر السمعىة البصرىة،
- تلقىن الطلبة النظرة النقدىة فى فهم و تناول تاريخ مؤسسات السمعى البصرى فى الجزائر.

#### محتوى المادة:

- I - تطور التاريخى الإذاعة فى الجزائر.
- II- الهيكل التنظيمى لمؤسسة الإذاعة الجزائرىة.
- III- الإذاعات المحلىة فى الجزائر مع نماذج تطبىقىة.
- VI- التطور التاريخى التلفزيون فى الجزائر.
- V- الهيكل التنظيمى للتلفزيون الجزائرى.
- IV- هياكل مؤسسة البث الإذاعى والتلفزى:
  1. المؤسسة الوطنىة للتلفزيون الجزائرى
  2. المؤسسة الوطنىة للإذاعة الصوتىة
  3. المؤسسة الوطنىة للبث التلفزيونى
  4. المؤسسة الوطنىة للإنتاج السمعى البصرى.
- VII- القنوات التلفزيونىة الخاصة فى الجزائر.
- VIII- تاريخ المركز الوطنى للسىنما و السمعى البصرى.

## طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع: ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

a. زهير احدادن, مدخل إلى علوم الإعلام و الاتصال, ديوان المطبوعات الجامعية

b. أحمد حمدي، الثورة الجزائرية والإعلام: دراسة في الإعلام الثوري، ديوان المطبوعات

الجامعية، الجزائر، 1990.

c. محمد صاحب سلطان: وسائل الإعلام و الاتصال، دراسة في النشأة و التطور، دار

المسيرة، الأردن، 2012.

d. نصر الدين العياضي ، مساءلة الإعلام ، م.ط.ج. الجزائر ، 1991.

نور الدين تواتي، الصحافة المكتوبة السمعية البصرية في الجزائر، دار الخلدونية، الجزائر 2008.

-Ihadaden Zahir : la presse indigène en Algérie..., Alger enal, 1984.

- Alain le Diberder et Nathalie Coste, Briser les chaines : Introduction à l'après-Télévision, Paris, La Découverte, 1988

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الأول. التحرير للإذاعة والتلفزيون.

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:

الأستاذ المسؤول على المادة:

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التفريق بين الأنواع الخبرية، و أنواع الرأي و الاستقصائية و الإبداعية والتعبيرية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

إنها إستمرارية و متابعة ما كان قد درسه الطالب في فترة الليسانس السابقة حول فنيات التحرير و الفنون

الصحفية بما فيها السمعية البصرية.

محتوى المادة:

I- مدخل عام إلى التحرير الصحفي الإذاعي و التلفزيوني.

1. تطور التحرير الصحفي و أساليبه

2. بروز قواعد و نظريات توطر الأنواع الصحفية
3. تاريخ الأنواع الصحفية.
4. مفهوم و تطور الأنواع الصحفية نظريا
5. تقسيم الأنواع الصحفية و الفرق بينها.

## II- الأنواع الصحفية الاخبارية (الخبر، التقرير، الحديث الصحفي):

1. تعريف الخبر الصحفي و أنواعه و خصائصه
2. تعريف التقرير الصحفي و أنواعه و خصائصه
3. تعريف الحديث الصحفي و بنيته و مكوناته و متطلباته
4. مواصفات التقرير الإذاعي و التلفزيوني الجيد

## III- النوع الاستقصائي في التلفزيون و خصائصه و كيفية تحريره (التحقيق الصحفي).

1. تعريف التحقيق الصحفي و عوامل ظهوره
2. أنواع التحقيق الصحفي و مصادره
3. خصائص التحقيق الصحفي في الإذاعة و التلفزيون
4. مراحل إعداد التحقيق الصحفي

## VI- النوع التعبيري (البورتري، الروبرتاج) خصائصها و خطوات إنجازها.

1. لماذا نستعمل البورتري
2. متى يهتم الإعلام بمسيرة الشخصيات
3. كيفية إعداد البورتري و عناصر السيرة
4. الروبرتاج تعريفه، و خصائصه و أنواعه
5. مراحل إنجاز الروبرتاج
6. الفرق بين التحقيق و الروبرتاج

## VII- النوع الفكري (التعليق) الشروط الواجب توافرها في المعق.

1. تعريف التعليق الإذاعي و التلفزيوني
2. أنواع التعليق و خصائصه
3. شروط التعليق الإذاعي و التلفزيوني الجيد
- العوامل التي تتدخل في اختيار الأنواع الصحفية
- الأنواع الصحفية في الإعلام الإلكتروني

## طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

**المراجع:** (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- نصر الدين العياضي: اقتربات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.
- عبد العالي رزاق: كيف تصبح صحفياً، دار هومة، الجزائر، 2012.
- محمد خليل و محمود منصور هبة: إنتاج اللغة الإعلامية في النصوص الإعلامية، مركز جامعة القاهرة للإعلام المفتوح، مصر، 1999.
- ميشيل حبيب خياط: التحقيق الصحفي والتلفزيوني، دار الحارث، بيروت، 2002.
- Gérard Dhôtel : Le dico de l'info, Ed libro, Paris 2006.

**عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.**

**السداسي: الأول سميولوجيا عامة.**  
**الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:**  
**الأستاذ المسؤول على المادة:**

**أهداف التعليم:**

اطلاع الطالب على مختلف المقاربات المعرفية المتعلقة بالسميولوجيا لأن مقارنة أي نص أو خطاب أو نشاط إنساني وبشري مقارنة علمية موضوعية، إلا يتمثل المقاربة السميولوجية التي تتعامل مع هذه الظواهر المعطاة، وذلك باعتبارها علامات وإشارات ورموزاً وأيقونات واستعارات ومخططات. ومن ثم، لا بد من دراسة هذه الإنتاجات الإبداعية والأنشطة الإنسانية تحليلاً وتأويلاً، وذلك من خلال ثلاثة مستويات منهجية سيميوطيقية، ويمكن حصرها في: البنية، والدلالة، والوظيفة.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

على الطالب أن يكون على علم بتوجهات مؤسسي الدراسات الأولى للسميولوجيا أمثال دي سوسور و بيرس .

**محتوى المادة:**

- مفاهيم عامة و الفرق بين السميوطيقا، السيمينطيقا و السميولوجيا.
- هدف السميولوجيا وأصولها الفلسفية و مبادئها.
- المدارس والاتجاهات و التصنيف الأمريكي و الفرنسي للدلائل.
- تطور المفاهيم.
- خطوات التحليل السميولوجي.
- مفهوم السميولوجيا، نشأتها، الحقل المعرفي والمنهجي وعلاقتها باللسانيات.
- المصطلحات السميولوجية.

- إسهامات رواد السيميولوجيا .
- منهج التحليل السيميولوجي .
- مقاربات التحليل السيميولوجي: التحليل المحايت، التحليل البنيوي، تحليل الخطاب.
- سيميولوجيا التواصل وسيميولوجيا الدلالة.

### طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي .

### المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- . أحمد مومن : اللسانيات النشأة و التطور ,بن عكنون, الجزائر, ديوان المطبوعات الجامعية , ط2, 2005م
- . حنون مبارك : مدخل للسانيات سوسير , الدار البيضاء, المغرب , دار توبقال للنشر , ط1 , 1987م -
- محمد الرغيني : محاضرات في السيميولوجيا ,الدار البيضاء, المغرب , دار الثقافة للنشر و التوزيع , ط1 , - 1987م
- . محمد براقن : مدخل إلى سيميولوجيا الاتصال , محاضرات السنة الثالثة إعلام و اتصال -
- ميلكا ايفيتش : اتجاهات البحث اللساني , ترجمة: سعد عبد العزيز مصلوح ووفاء كمال فايد, المجلس الأعلى - للثقافة , 2000م
- ميشال أريفه و آخرون : السيميائية أصولها و قواعدها , ترجمة: رشيد بن مالك , تلمسان , منشورات - الاختلاف , 1995م
- دليلة مرسللي و آخرون : مدخل إلى السيميولوجيا , ترجمة: عبد الحميد بورايو , بن عكنون الجزائر , ديوان ,المطبوعات الجزائرية

-فايزة يخلف: سيميائيات الخطاب والصورة، دار النهضة العربية، بيروت، 2012.

-سعيد بنكراد: السيميائيات؛ مفاهيمها وتطبيقاتها، دار الحوار، دمشق، 2005.

-Roland Barthes : L'aventure sémiologique,Ed du Seuil,Paris, 1985.

-DALILA Morsly et François Chevaldone : introduction à la sémiologie, OPU, Alger, 1992.

عنوان الماستر: السمعي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الأول تشريعات و أخلاقيات السمعي البصري.  
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:

### وصف الوحدة:

ستتناول هذه الوحدة فلسفة التشريع الإعلامي بوجه عام، و فلسفة التشريعات في المجال السمعي البصري بوجه خاص هذا من جهة و سيتم التطرق من جهة أخرى إلى أهم مواثيق أخلاقيات مهنة السمعي البصري من مختلف التجارب.

كما يتم استعراض مختلف نماذج المنظومات القانونية في العالم و علاقتها بأnsاق الاتصال السمعي البصري.

### الأهداف العامة للوحدة:

- إعطاء الطلبة الكفاءات اللازمة للتحكم في فلسفة التشريع الإعلامي.
- تدريب الطلبة على التناول القانوني في تفسير الظاهرة الإعلامية السمعية البصرية.
- منح الطلبة المبادئ الفلسفية الأساسية التي أسست لفلسفة أخلاقيات المهنة الإعلامية.
- تدريب الطلبة على استعمال هذه الفلسفة في تحليل بعض أبعاد الخطاب الإعلامي السمعي البصري.
- تلقين الطلبة النظرة النقدية في فهم هذه المواثيق.

### مضمون المادة:

- 1- حرية الصحافة والإعلام كمبدأ إنساني وإجتماعي وفكري وسياسي.
- 2- التجربة الإنسانية في سبيل حرية الفكر والمعتقد والتعبير والتضحيات.
- 3- الإعلام السمعي البصري وحق اكتساب المعلومات والتحديات التي واجهتها.
- 4- حرية الإعلام السمعي البصري والمواثيق القانونية الرسمية والدولية التي تضمنها.
- 5- التحفظات إزاء حرية الإعلام السمعي البصري - في تجارب الدول النامية - والدولة المتقدمة
- 6- التنظيمات النقابية والاجتماعية لضبط الأداء الصحفي والإعلامي.
- 8- العوامل المؤثرة في حرية الصحافة السمعية البصرية.
- 9- الأخلاق الإعلامية بين ضبط القانون والانضباط الذاتي.
- على مستوى الصحافة المكتوبة: (المرئية والمسموعة).
- القوانين المنظمة والضابطة للأداء الصحفي السمعي البصري - دولياً - عربياً - و في الجزائر.
- الرقابة -
- المجالس الصحفية - مواثيق الشرف - الخ...
- البعد الشخصي للإعلامي والأخلاقيات الإعلامية.
- الإعلان والأخلاقيات الإعلامية.
- التمويل والأخلاقيات الإعلامية.
- القانون الإعلام
- حق الاتصال ومفهوم الديمقراطية في العالم العربي.
- الرقابة التلفزيونية والسينمائية

## طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي .

**المراجع:** ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

-حسين عماد مكاي، أخلاقيات العمل الإعلامي، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003.

- ماجد راغب لحلو، حرية الإعلام والقانون ، كلية الحقوق، منشأة المعارف، جلال حزري وشركاءه، الإسكندرية، 2005

-جابر محجوب على محجوب، قواعد أخلاقيات المهنة مفهومها أساس إلزامها ونطاقها، ط 2، دار النهضة العربية، سنة 2001

- جون فريمان: أخلاقيات الصحافة، ترجمة د/محمد صفوت حسن، ط 1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة 2012

-Monque canto-sperber: dictionnaire d'ethnique et de philosophie moral, presse universitaires de France, publier par contre national de livre , paris, 1996

- André Lalande: vocabulaire technique et critique de la philosophie terme moral. 3-petite Larousse-illustre dictionnaire encyclopédie pour tout. Librairie Larousse.1984

- Anderson, K, History of communication ethics in Greenberg, JB edition. .

- BOIS LIBOIS, ETHIQUE DE L'INFORMATION, BRUXELLES, édition de Bruxelles, 1993.

-Brahim brahimi: la liberté de l'information à travers les deux codes de la presse 1982-1990 en Algérie.

-Brat, C.B, journalism ethics and the new communication technologies, in Afriaa in kasoma. - Cohen, and Elliot, journalism ethics, publisher ABC- clio,5 1997.

- Daniel Cornu, Ethique de l'information ,1edition, presse universitaire de France, paris, 1997.

- DENIS Mcquail , Mass communication theory, Sage Publications, London, 1989.

- TaherBeddiar,l'ouverture de l'audiovisuel en Algérie, Edition Houma ,Algérie,2011.

9- Qu'est –ce que l'éthique? In le magazine littéraire N 472, février 2008, Artiste, le désir des savoirs

- marie turaine : affrontement culturelle dans l'Algérie coloniale, paris , 1975

**عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.**

**السداسي: الأول. المداخل الأساسية في بحوث الإعلام.**

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤول على المادة:

#### أهداف التعليم:

فهم الطالب للتطورات الحاصلة في بحوث الإعلام و أهم مرتكزاتها.

#### محتوى المادة.

- I. الفعل الإعلامي و نماذج العملية الإعلامية.
- II. المرسل في وسائل الإعلام كنظم اجتماعية.
- III. بحوث الجمهور و حدود التأثير.
- VI. علم الاجتماع الوظيفي لوسائل الإعلام
- V. دراسات التأثير و بناء مضمون الرسالة الإعلامية.
- IV. الانتقال من بحوث التأثير إلى دراسات التلقي.
- IIIV. الصناعات الثقافية:

1. النظرية النقدية
2. النظرية البنوية في بحوث الإعلام
3. الدراسات الثقافية
4. النظام العالمي الجديد للاتصال (اليونسكو...)
5. التنوع و السلعة
6. من قطاع الصناعة إلى شمولية المجتمع
- IIIV. إثنوغرافيا دراسات الجمهور
1. دراسات الإستعمالات و الإشباع
2. المستهلك و المستخدم
3. الثقافة و الاستهلاك و الإنتاج السمعي البصري بين الأمس و اليوم.
- X. بحوث سوسولوجيا الاستخدام في ظل الوسائط التفاعلية.

#### طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: ( كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- أحمد الخشاب و أحمد الكلاوي، المدخل السوسولوجي للإعلام، دار الكتب الجامعية، القاهرة، 1974 .
- انشرح الشال، مدخل إلي علم الاجتماع الإعلامي، مكتبة نهضة الشرق، القاهرة، 1985.
- زيدان عبد الباقي، علم النفس الاجتماعي في المجالات الإعلامية، مكتبة غريب، القاهرة، 1979.
- 4-سامية محمد جابر، الاتصال الجماهيري و المجتمع الحديث: النظرية و التطبيق، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1989
- عبد الرحمن عزي، الفكر الاجتماعي المعاصر و الظاهرة الإعلامية الاتصالية: بعض الأبعاد الحضارية، دار الأمة، الجزائر، 1995 .
- عبد الله عيساوي، الآثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي، الهيئة المصرية لكتاب ، القاهرة، 1987 .

-Armand et Michel mattelart : histoire des théories de communication, 3eme Ed, la découverte, paris, 2015.

**عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.**

**السداسى: الأول. البحث التوثيقى.  
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤول على المادة:**

**أهداف التعليم:**

تعريف الطالب بأهمية البحث التوثيقى العلمى كأحد أساسيات عمليات البحث العلمى حيث يكون هاما من اجل التحقق من صحة المعلومات وتبيان المعلومات المزيفة والخاطئة.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

معرفة الطالب تقنيات البحث العلمى و منهجية.

**محتوى المادة:**

1. علم التوثيق مباحثه و قضاياها: الأسس التاريخية. الموضوع و الميادين.
2. مفهوم البحث التوثيقى و أهميته
3. مصادر المعلومات وطرق الحصول عليها
4. الجوانب العلمية فى التوثيق الفهرسة ( أنواعها – قواعدها ).
5. التوثيق فى النص
6. التوثيق فى قائمة المراجع
7. التوثيق فى قائمة المصادر
8. طرق حفظ واسترجاع المعلومات
9. البيبليوغرافيا الوطنية و مكانتها فى الجزائر
10. البيبليوغرافيا الثانوية و تقنيات استعمالها

**طريقة التقييم:**

من خلال امتحان تدريبي.

**المراجع:** (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. ربحي مصطفى عليان وأمين النجداوي: مبادئ إدارة وتنظيم المكتبات ومراكز المعلومات، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2009.

2. النواصة غالب عوض: مصادر المعلومات في المكتبات ومراكز المعلومات، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2010 .

3. عبد الهادي محمد فتحي: مقدمة في علم المعلومات، الإسكندرية، دار الثقافة العلمية، 2007.

4. شعبان عبد العزيز خليفة: البيبليوغرافيا أو علم الكتاب، دراسة في أصول النظرية البيبليوغرافيا وتطبيقاتها، القاهرة، الدار اللبنانية المصرية، 1997.

La bibliographie nationale, bibliothèque nationale, Alger, 2015.

**عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.**

**السداسى: الأول. تاريخ الجزائر الثقافى.  
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤول على المادة:**

**أهداف التعليم:**

تهدف المادة إلى لإطلاع الطالب على المستوى الثقافى والحضارى لسكان الجزائر وأبرز الشخصيات التاريخية العلمية والأدبية التي ساهمت في الحفاظ على ثقافة وهوية الشعب الجزائرى.  
**المعارف المسبقة المطلوبة :**  
معرفة شاملة الطالب لمفهوم الثقافة، الهوية، التعليم.

**محتوى المادة.**

- I-أبرز الشخصيات الثقافية والعلمية.
- II-أهم المناطق التي ازدهر فيها التعليم.
- III-أسباب وعوامل انتشار التعليم فيها.
- IV-دور الوعي الثقافى والحضارى في التصدي للغزو الفرنسى.
- V- دور و مكانة جمعية العلماء المسلمين الجزائريين في نشر الوعي الثقافى الوطنى
- VI- مكانة و دور الحركة الوطنية في نشر الوعي الثقافى الوطنى
- VII- المهرجانات و النشاطات الثقافية منذ الإستقلال إلى يومنا هذا:

1. النشاط السينمائي
2. النشاط المسرحي
3. النشاط الفلكلوري و الفن الشعبي
3. النشاط الأدبي و الشعري

### طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

**المراجع:** ( كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

-تاريخ الجزائر الثقافي / أبو الفاسم سعد الله/1980.

-جمعية العلماء الجزائريين / تركي رابح.

-Ihadaden Zahir : la presse indigène en Algérie..., Alger enal, 1984.

- turinne yvenne : affrontement culturelle dans l'Algérie coloniale, paris, maspero, 1975.

**عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.**

**السداسى: الأول. الخدمة العمومية فى الإذاعة والتلفزيون.**  
**الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:**  
**الأستاذ المسؤول على المادة:**

### أهداف التعليم:

تعريف الطالب بمفهوم الخدمة العمومية و أهميتها فى السياق الإعلامى السمعى البصرى.

### المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب لمفهوم الحق فى الإعلام، و أهم القوانين و التشريعات المتعلقة بأخلاقيات العمل

الإعلامى .

### محتوى المادة.

الدولة العادلة فى نشاطاتها و علاقاتها مع المواطنين، حيث هم سواسية فى علاقتهم مع الدولة، و الإدارة بكل أنواعها و أشكالها و خاصة عندما نتحدث على القنوات الإعلامية و مهامها و أهدافها فى تقديم إعلام موضوعى جاد و هادف يسعى لتحقيق المنفعة العامة لجميع المواطنين تماشياً و مبدأ الخدمة العمومية.

1. مدخل إلى القانون الإداري العام
2. أصول الخدمة العمومية بين القانون و المبادئ العامة للدولة
3. الأحكام الأساسية الأولى للخدمة العمومية
4. الفقه في القانون الإداري الخاص بالخدمة العمومية
5. المبادئ العامة للخدمة العمومية
6. المعايير الأساسية للخدمة العمومية
7. الخدمة العمومية في مجال السمعى البصري
8. أثر العولمة على تراجع الخدمة العمومية الحالية

#### طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. زين الدين بومرزوق: الخدمة العمومية بين تطبيقات النصوص القانونية و الواقع، دار الكتاب العربي، 2014.
2. Daniel Chavez, Beyond the Market: The Future of Public Services , (ed)TNI Public Services Yearbook 2005
- \_Ben aksouh chaaban : la déconcentration dans l'administration Algérienne , alger, enale, 1980.
- e. Mahion ahmed : le droit administratif en Algérie, opu, Alger 1976.

عنوان الماستر: السمعى البصري ماستر أكاديمي.

السداسي: الأول. اللغة الفرنسية أو الإنجليزية.  
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤول على المادة:

#### أهداف التعليم:

التحكم في اللغة من حيث هي مفتاح التعامل مع مختلف المراجع و الكتابة العلمية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أساسيات اللغة.

## محتوى المادة.

1. مفاهيم أساسية حول مبادئ الإعلام و الاتصال
2. ماهية الاتصال و أنواعه و مكونات العملية الاتصالية
3. الاتصال الجماهيري و خصائصه
3. القيم الخبرية
4. التحرير و الكتابة للإذاعة و التلفزيون.

## طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ).

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1<sup>st</sup> edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثانى: سيميولوجيا الصورة.  
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤول على المادة:

## أهداف التعليم:

- التحكم في فهم دلالات العلامات البصرية للصورة الثابتة و المتحركة .  
المعارف المسبقة المطلوبة:  
معرفة عامة بالسيميولوجيا

## محتوى المادة:

- I- الصورة كإشكالية سيميولوجية.
- II- التطور التاريخي للصورة.
- III- التعريف و الوصف للصورة
- VI- خصائص و مميزات الصورة المتحركة (التلفزيونية).
- V- سيميولوجيا الصورة التلفزيونية.

- VII- مقاربات التحليل السيميولوجي الصورة التلفزيونية.  
VIII- سميولوجيا الدلالة  
IX- سيميولوجيا التواصل  
X- سيميولوجيا الثقافة  
XI- سميولوجيا الصورة الرقمية  
XII- سلطة الصورة و كبار منظرها بين أمس و اليوم  
XIII- مستقبل الصورة في الفضاء المعولم

#### طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع: ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. بيير غيرو: السيمياء، ترجمة: أنطوان أبي زيد، منشورات عويدات، بيروت، لبنان، باريس، الطبعة الأولى سنة 1984م،

2. رولان بارت: مبادئ في علم الدلالة، ترجمة محمد البكري، عيون المقالات، الدار البيضاء، الطبعة الأولى سنة 1986م،

-محمود إبراقن: التحليل السيميولوجي للفيلم، ترجمة أحمد بن مرسل، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2006.

نسمة البطريق: الدلالة في السينما والتلفزيون في عصر العولمة، دار غريب، القاهرة، 2004. --

-Bernard Darras : image et sémiologie, publication de la Sorbonne, Paris, 2008.

-Marie Michel : L'analyse des films : Ed Armand Colin, Paris, 2006.

- [Régis Debray](#) : Vie et mort de l'image Une histoire du regard en Occident, Collection [Bibliothèque des Idées](#), Gallimard, paris, 1992.

عنوان الماستر: السمي البصري ماستر أكاديمي.

السداسي الثاني: برمجة إذاعية وتلفزيونية.  
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤول على المادة:

وصف المادة التعليمية:

المكتسبات (Pré acquis) : معارف أولية في الإخراج والانتاج

الهدف العام للمادة التعليمية: جعل الطلبة على دراية بالتقنيات الأساسية للبرمجة التلفزيونية والإذاعية. المهارات المراد الوصول إليها: 1- التحكم في مختلف تقنيات واستراتيجيات البرمجة-2 التحكم في تقنيات التوزيع الزمني وصنع الشبكات البرمجية -3 كسب مهارات تخص البرمجة حسب مقتضيات المنافسة 4 -كسب مهارات فنية برمجية لتكريس هوية المؤسسة الإعلامية -5 القدرة على تفيئة الجمهور حسب تطلعاته -6 القدرة على التأثير على الجمهور من خلال استراتيجيات البرمجة 7- نقد البرمجة التلفزيونية المحلية على أسس علمية سليمة

محتوى المقياس:

يتضمن المقياس الدراسي الطرق والأساليب التي يتبعها الطالب من أجل وضع استراتيجيات متنوعة للبرمجة وذلك أخذًا بعين الاعتبار هوية القناة وخطها الافتتاحي وطبيعة جمهورها كما تتضمن البرمجة في الجزائر خصوصا والعالم العربي عموما ومختلف الاستراتيجيات البرمجية المستعملة على الصعيد الوطني والعربي والدولي بالتطرق لنماذج لشبكات برمجية مختلفة وتحليلها.

1. ماهية البرمجة
2. استراتيجيات البرمجة
3. تحديات البرمجة
4. صنع شبكة البرمجة
5. الشبكات البرمجية في القنوات العامة و المتخصصة
6. وائق عملية البرمجة
7. البرمجة في القنوات الفضائية و العربية
8. البرمجة الإستثنائية
9. نماذج تطبيقية:

أ. دراسة مقارنة للبرمجة في القنوات الأمريكية

ب. دراسة مقارنة للبرمجة في القنوات الأوروبية

**طريقة التقييم:**

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

**المراجع:** ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. منى سعيد الحديدي: الفيلم التسجيلي، أسسه قواعده، دار الفكر العربي، مصر، 1982.

2. منى سعيد الحديدي: الأفلام الوثائقية و البرامج التسجيلية، القاهرة، 2002.
3. شكري عبد الحميد: تكنولوجيا الاتصال، إنتاج البرامج للإذاعة و التلفزيون، دار الفكر العربي، مصر، 1996.
4. جبار العبيدي: تقنيات التلفزيون الحديثة و شكل و مضمون البرامج، مركز عبادي للنشر و التوزيع، صنعاء، 1999.

1. Alain le diberder, Nahalie Coste. **Briser les chaines : introduction à l'après télévision.**- paris : la découverte, 1988.
2. André Bertrand Thierry Pierre-Coudol. internet et le droit.- Alger : Editions Dahlab, 1999.
3. Armand Mattelart, **La Télévision Enjeux sans frontières**, 1980.
4. Armand et Michèle Mattelart, **Histoire des théories de la communication**, Alger : Casbah éditions, 1999.
5. Balle Francis, **Medias et Sociétés**, Paris : Montchrestien, 2005.
6. Bourdon Jérôme, **Histoire de la télévision sous De Gaulle**, Paris: Anthropos .1990,
7. Cazenave Elisabeth et Caroline ULMANN–MAURIAT ,Presse, radio et télévision en France de 1631 à nos jours, Paris :Hachette (Collection Carré Histoire), 1994.
8. Christophe Petit, **60 ans de soap américain, les séries télévisées américaines**, cinemaction, corlet, 1994.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثانى: جمهور الإذاعة و التلفزيون.  
الأستاذ المسؤؤل عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤؤل على المادة:

أهداف التعليم:

يكون للطالب بعد النجاح فى هذه المادة قادرا على التعرف على مختلف الاتجاهات النظرية فى دراسة جمهور الإذاعة و التلفزيون من حيث النشأة و التطور و القدرة على التمييز بين مختلف المفاهيم المرتبطة بها.  
المعارف المسبقة المطلوبة:  
يحتاج الطالب إلى خلفية فى التراث النظرى لعلوم الإعلام و الاتصال مثل علم الاجتماع الإعلامى و نظريات الاتصال.

## محتوى المقياس:

تتضمن الدراسات الإمبريقية أساساً، و التي ارتبطت بالتلفزيون و جمهور التلفزيون، و الإذاعة و بتكنولوجيا الاتصال الجديدة بصفة عامة، حيث يتم إبراز عملية انتقال العلاقة من سلطة الوسيلة إلى سيادة الجمهور المتلقي، دون إغفال مكانة هذا الجمهور أو المستخدم.

1. تعريف الجمهور و خصائصه
2. أنماط الجمهور و مميزاته
3. سوسيولوجيا دراسات الجمهور
4. تطور و مميزات دراسات الجمهور
5. تأثير ظاهرة الفضائيات و المواثبة على نمطية الجمهور
6. الجمهور الرقمي في الفضاء الإلكتروني
7. دراسات جمهور الحداثة
8. مستقبل دراسات جمهور ما بعد الحداثة

## طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع: ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. أرمان و ميشال ماتلار: تاريخ نظريات الاتصال، تر نصر الدين العياضي، و الصادق رابح، المنظمة العربية للترجمة، لبنان، 2005.

2. عزي عبد الرحمن: دراسات في نظريات الاتصال، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 2003.

3- Jean ClauceAbric : pratiques sociales et représentations, PUF ? 2eme Ed, 1994.

4. Nathalie Sonnac et jean Gabszewiicz : l'industrie des medias à l'ère numérique, 3eme Ed, la découverte, paris, 2013.

5. Sophie Alami, et d'autres : Les méthodes qualificatives, puf, paris, 2013.

6. Garabeau Moussaoui Isabelle : de la société de consommation a la société de modération, les annales de la recherche urbaine, 2007.

- Jean ClauceAbric : pratiques sociales et représentations, PUF ? 2eme Ed, 1994.
- Francis Balle : **Médias et sociétés**,13eme édition, Montchrestien, Paris, 2007.
- Dominique Wolton : **Eloge du grand public**, Ed Flammarion, Paris, 1993.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثانى:الإشهار الإذاعى و التلفزيونى.  
الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤل على المادة:

وصف المادة التعليمية:

المكتسبات(Pré acquis) : الإلمام بالمفاهيم الأساسية في علوم الإعلام و الاتصال (الإعلام، الاتصال، الدعاية، الإعلان) بالإضافة إلى وسائل الإعلام و بعض المفاهيم النفسية و الاجتماعية.  
الهدف العام للمادة التعليمية: تمكين الطالب من إدراك و فهم أهمية و علاقة الإشهار بالعمل الإعلامى و تطبيقاته و خصوصية الإشهار الإذاعى و التلفزيونى.  
المهارات المراد الوصول إليها: 1. فهم خصوصية الإشهار التلفزيونى و تقنياته. 2. فهم خصوصية الإشهار الإذاعى و تقنياته.

محتوى المقياس:

1. مفهوم الإشهار، أهدافه،
2. مضمون الإشهار و خصائصه،
3. تصنيفات الإشهار و أسسه النفسية و الاجتماعية..
4. الإشهار التلفزيونى: تعريفه و خصائصه من خلال خصوصية الوسيلة (التلفزيون) ،
5. الصوت و الصورة في الإشهار التلفزيونى،
6. الإبداع في الإشهار التلفزيونى و تقنياته.
7. الإشهار الإذاعى تعريفه، خصائصه و تطبيقاته
8. تصميم رسالة إشهارية تلفزيونية و إذاعية.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

- شدران علي شبيبة: الإعلان: المدخل و النظرية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2005.  
- محسن الغالبي و آخرون: الإعلان مدخل تطبيقي، دار وائل، الأردن، 2003.

- Michel Jouve : communication et publicité, edbréal, paris, 1994.  
-Jacques Lendrevie : Publicitor, Ed Dunod, paris, 2008  
- Ken Burtenshaw, Nik Mahon, et Caroline Barfoot : Les Fondamentaux de la publicité, nouvelle édition, Ed Pyramyd, paris, 2012  
- Conseil de l'éducation aux médias : comprendre la publicité, éducation critique, Ed kanar, Belgique, 2004  
-Henri Joannis et Virginie de Barnier : De la Stratégie marketing à la création publicitaire, 2eme Ed, Ed Dunod, Paris.

3

السداسي الثاني: تحليل مضمون السمعي البصري.  
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤول على المادة:

#### أهداف التعليم:

يكون للطالب بعد النجاح في هذه المادة قادرا على التعرف على الرسائل الخفية و الظاهرة للبرامج الإذاعية و التلفزيونية و مختلف الرسائل التي تبثها الوسائل السمعية البصرية، و بالتالي القدرة على التفكير النقدي و البناء للمضامين الإعلامية السمعية البصرية.

#### المعارف المسبقة المطلوبة:

يحتاج الطالب إلى خلفية في التراث النظري لمناهج البحث في علوم الإعلام و الاتصال، و بخاصة منهج المسح و أداة تحليل المضمون.

#### محتوى المقياس:

1. مفهوم الدراسات الكمية و الكيفية كأساس لتحليل الرسائل السمعية البصرية
2. أداة تحليل المضمون مفهومها، و استخداماتها
3. تحديد فئات و وحدات تحليل المضمون السمعي البصري
4. الدراسة الكيفية كأسلوب لمعرفة القصد الحقيقي للرسالة الإعلامية و خلفية تشكيلها.
5. التحليل الاستدلالي لإيديولوجية المرسل أو الجهة المنتجة للرسالة الإعلامية.

6. أداة التحليل السيميولوجي مفهومها و خطواتها لاكتشاف الدلالات الضمنية للرسالة الإعلامية.
7. تحليل الصورة الرقمية في الإعلام الإلكتروني
8. نظرة مستقبلية و نقدية لإعادة النظر في أسلوب تحليل المضمون السمعي البصري

#### طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع: ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. أحمد بن مرسل: الأسس العلمية لبحوث الإعلام و الاتصال، ط1، دار الورسم، الجزائر، 2013.
2. محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، ط2، عالم الكتب، مصر، 2010.
3. يوسف تمار: تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة، ط1، دار طاكسيج للنشر، الجزائر، 2013.

4- Marine Joly : Introduction à l'analyse de L'image, 2eme Ed, Armand Colin, paris, 1993.

السداسي الثاني:مخبر السمعي البصري1.  
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤول على المادة:

#### أهداف التعليم:

الوصول إلى مرحلة يتحكم فيها الطالب في كل صيرورة إنتاج روبرتاج مصور .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة عامة بفنيات التحرير الإذاعي و التلفزيوني.

#### محتوى المادة.

1. مراحل إنجاز الروبورتاج المصور .
2. صياغة ورقة الطريق إنجاز الروبورتاج.
3. تصوير المادة الخام لإنتاج الروبورتاج.
4. مشاهدة الروبورتاج المصور و المادة الخام
5. تركيب و مزج الروبورتاج أي كتابة التعليق.
6. إدخال المؤثرات الخاصة و الموسيقى على مضمون الروبورتاج
7. صبغة الروبورتاج بين النقد الإبداعي و الفكاهة

### طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. توظيف الروبورتاجات التي أنجزت من طرف الطلبة كمذكرات تخرج.
2. توظيف روبورتاجات التي أنجزت من طرف مؤسسات التلفزيون الجزائري و القنوات الخاصة.

السداسي الثاني: قضايا راهنة.

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:

الأستاذ المسؤول على المادة:

### أهداف التعليم:

يكون للطالب بعد النجاح في هذه المادة قادرا على الفهم الملائم لمختلف القضايا الراهنة في الجزائر و في العالم و كيفية تحليل مختلف الجوانب المتعلقة بها و إبداء رأيه فيها بطريقة علمية منهجية تخلص من الأحكام المسبقة و الذاتية .

المعارف المسبقة المطلوبة:

يحتاج الطالب إلى خلفية في التراث النظري لعلوم الإعلام و الاتصال مثل علم الاجتماع الإعلامي و نظريات الاتصال.

محتوى المقياس:

1. تحديد معايير تقسيم القضايا الراهنة و تعريفها:

- القضايا الوطنية

- القضايا الإقليمية

- القضايا الدولية

2. تحليلات وقرارات في القضايا الحديثة الآنية من خلال:

\_ كتابة تقارير

- إعداد روبرتاجات

- حصص إذاعية حسب نوعية القضية التي يتم معالجتها و طنيا أو دوليا بكل أشكالها (قضايا اجتماعية،

ثقافية، اقتصادية، سياسية، أمنية...)

3. مناقشة القضايا الراهنة و تحليل أبعادها.

4. تقديم عروض و أبحاث المذكورة آنفا

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

المراجع: ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

f. العودة إلى ما يكتب عن القضايا في وسائل الإعلام المكتوبة أو السمعية البصرية

g. قراءة في المجالات المتخصصة في الشؤون الدولية أو الوطنية

السداسي الثاني: قياس الجمهور و الرأي العام.

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:

الأستاذ المسؤول على المادة:

أهداف التعليم:

يكون للطالب بعد النجاح في هذه المادة قادرا على اكتساب مهارات و تقنيات القياس العلمي للجمهور و الرأي العام المتعلقة بجمهور الوسائل السمعية البصرية أو الرأي العام الخاص بإحدى القضايا التي تثيرها الوسائل الإعلامية.

#### **المعارف المسبقة المطلوبة:**

يحتاج الطالب إلى خلفية في التراث النظري في منهجية بحوث الإعلام و الاتصال، دراسات الجمهور و الرأي العام.

#### **محتوى المقياس:**

يتضمن المقرر ثلاثة محاور أساسية، تتعلق أساسا بمدخل مفاهيمي لموضوع الجمهور و الرأي العام، ثم الأدوات الكمية لقياس الجمهور و الرأي العام، و أخيرا الأدوات الكيفية لقياس الجمهور و الرأي العام، مع استعراض بعض النماذج التطبيقية.

#### **المحور الأول: مدخل إلى دراسة الجمهور الرأي العام**

1. نشأة مفهوم دراسات الجمهور و الرأي العام و تطوره
2. تعريف الجمهور و الرأي العام
3. مقومات الجمهور و الرأي العام
4. مراحل تكوين الرأي العام
5. خصائص الرأي العام
6. أنواع الجمهور والرأي العام و تصنيفاتهما
7. مظاهر الرأي العام (الإيجابية و السلبية)
8. وظائف الرأي العام
9. مفهوم قياس الجمهور و الرأي العام و أهميتهما

#### **المحور الثاني: الطرق الكمية في قياس الجمهور الرأي العام**

1. تحديد أهداف البحث و صياغة سؤال البحث أو الفروض  
أ. إشكالية البحث  
ب. تساؤلات البحث و الفروض
2. رسم خطة البحث (المنهج المستخدم و أدوات البحث)
3. اختيار العينة (تحديد العينة المناسبة من مجتمع البحث)
4. كتابة الإستبيان (كأداة كمية لقياس الرأي العام)

- أ. تصميم استمارة الاستبيان
- ب. أنواع الأسئلة
- ت. اختبار الاستبيان قبل استعماله
- ث. إدارة البحث
- ج. جمع البيانات الكمية
- ح. استخراج النتائج و عرضها إحصائيا
- خ. التفسير و الاستدلال و كتابة التقرير

### المحور الثالث: الطرق الكيفية في قياس الجمهور الرأي العام

#### 1. أسلوب المقابلة:

- أ. تعريف المقابلة و خصائصها
- ب. أنواع المقابلة
- ت. إدارة المقابلة

#### 2. أسلوب الملاحظة العلمية:

- أ. تعريف الملاحظة و أنواعها
- ب. خصائص الملاحظة العلمية
- ت. خطوات الملاحظة العلمية

#### 3. أسلوب تحليل المضمون:

- أ. تعريف تقنية تحليل المضمون
- ب. تحديد وحدات و فئات التحليل
- ت. خطوات تحليل المضمون

### طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

**المراجع:** ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط1، دون دار النشر، لبنان، 1993
  2. حسين سمير محمد: الرأي العام الأسس النظرية و الجوانب المنهجية، عالم الكتب، ط1، مصر، 1998.
  3. الهيتي هيثم هادي: الرأي العام بين التحليل و التأثير، دار أسامة، الأردن، 2014
1. Meynaud Hélène Y. et Duclos Denis: Les sondages d'opinion, casbah éditions, alger, 1998.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثانى: اللغة الفرنسية أو الإنجليزية.  
الأستاذ المسؤؤل عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤؤل على المادة:

أهداف التعليم:

التحكم فى اللغة من حيث هى مفتاح التعامل مع مختلف المراجع و الكتابة العلمية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أساسيات اللغة.

محتوى المادة.

**h.** مفاهيم أساسية فى فنيات التحرير

1. مفهوم الخبر و أنواعه

2. العنوان الصحفى و أنواعه فى الإذاعة و التلفزيون

- تحليل الكاريكاتور و قراءته

1. مفهوم الكاريكاتور

2. أسلوب و خطوات تحليل الكاريكاتور

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.  
المراجع: ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ).

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel: The element of journalism, Crown publishers, 1<sup>st</sup> edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.
4. Kathleen S. Verderber & Rudolph F. Verderber & Cynthia Berryman-Fink: Interpersonal communication, 11<sup>th</sup> Edition, Oxford university press, New York, 2007.
5. Peter Watcy-Jones: Target Vocabulary2, 3<sup>rd</sup> Ed, Penguin books, England, 2000.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثالث: علم الاجتماع السمعى البصرى.  
الأستاذ المسؤؤل عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤؤل على المادة:

أهداف التعليم:

التحكم فى آليات التحليل السوسىولوجى للظواهر الإعلانية السمعىة البصرىة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطالب ملما بمبادئ علم الاجتماع و بخاصة مختلف التيارات الفكرىة للتحليل السوسىولوجى.

محتوى المادة.

I. التفكير و التحليل السوسىولوجى (علم الاجتماع)

1. صعوبة التفكير العلمى فى مجال الاتصال
2. الشرعية الثقافىة و السىاسىة و الاقصادىة لوسائل الإعلام الكبرى
3. أنواع النقد و الخطاب السوسىولوجى

II. المقاربات السوسىولوجىة للسمعى البصرى

1. المفاهيم الأساسىة لعلوم الإعلام و الاتصال
2. المنظرىن الغربىىن و وسائل الإعلام

3. مدرسة شيكاغو

4. مدرسة فرونكفورت و نظرية الثقافة الجماهيرية

5. نظرية التأثير المحدود للازار سفيلد

6. مدرسة بالو ألتو

### III. سوسيولوجيا التلقي - سوسيولوجيا التفاعل - سوسيولوجيا الإستخدام

1. بنوية اللسانيات و مشروع علم الاتصال الشامل

2. سيميولوجيا الاتصال الجماهيري لدى أمبرتو إيكو و رولان بارت

3. المستهلك: التسلسل الهرمي للممارسات الثقافية حسب بيار بورديو

4. من الإستهلاك إلى التلقي

5. مسألة التلقي عند ميشال ديسترو

6. الدراسات الثقافية لستورت هال

7. دراسات سوسيولوجيا الاستخدام و التملك

### VI. سوسيولوجيا مهنيي السمع البصري (الصحافي، المنتج، المبرمج،...)

1. السوسيولوجيا الوظيفية للصحافيين

2. الصحافيين و محيطهم

3. مسألة تعددية المواضيع و الفضاء الإعلامي دون جمهور

4. التتميط و التجديد حسب إيديغر موران

5. الصناعات الثقافية و الإبداعية

6. الإنتاج كتحدي للهوية الفنية في عصر وسائل الاتصال الجماهيري حسب باكر

7. سيطرة الجمهور

### طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: ( كُتُب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ).

1. فواز منصور الحكيم: سوسيولوجيا الإعلام الجماهيري، دار أسامة، ط1، الأردن، 2011.
2. -محمد الجوهرى وآخرون: علم الاجتماع ودراسة الإعلام والاتصال ، دار المعرفة الجامعية،

الإسكندرية، 1992.

3. عبد الرحمن عزي: "الفكر الاجتماعي المعاصر والظاهرة الإعلامية الاتصالية، بعض البعادات الحضارية"، دار الأمة، الجزائر، 1995.

1. René Prédal : Les Media et la communication audiovisuelle, Ed d'organisation, Paris, 1995.
2. Christine Leteinturier et Rémy le Champion : Média, information et communication, Ed ellipses, Paris, 2009.
3. Maigret Eric : sociologie de la communication et des medias, Ed Armand colin, 3eme Ed, paris, 2015.
4. Bardini Thierry : changement et réseaux sociotechniques, Réseaux 76, 1996.
5. Boullier Dominique : les industries de l'attention : réseaux, 154, 2009.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.

السداسى الثالث: حملات إعلامية.  
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤول على المادة:

أهداف التعليم:

اكتساب مهارات كيفية تصميم حملة إعلامية في إطار الاتصال الاجتماعى و فهم مختلف الاستراتيجيات الاتصالية والإقناعية (الحجاجية) التي تقوم عليها الحملة الإعلامية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطالب ملما بمبادئ الاتصال عموما و الاتصال الاجتماعى بوجه خاص.

محتوى المادة.

1. مبادئ و أسس الاتصال الاجتماعى
2. أنواع الاتصال الاجتماعى
3. تنظيم الاتصال الإجماعى للمنفعة العامة
4. القرارات العمومية و الإتصال مع المواطن
5. الحملة الإعلامية كتنقية للاتصال الاجتماعى

6. خطوات و إستراتيجية تصميم الحملة الإعلامية
7. أشكال و وسائل الحملة الإعلامية.
8. تقييم أداء الحملة الإعلامية

### طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

**المراجع:** ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ).

- عبد المنعم البكري فؤادة :التسويق الاجتماعي وتخطيط الحملات الإعلامية،عالم الكتاب،القااهرة،2007. ---
- إبراهيم عبيدات محمد :التسويق الاجتماعي :الأخضر والبيئي،دار وائل للنشر والتوزيع،عمان،2004.
- عامر مصباح: الإقناع الاجتماعي، خلفيته النظرية وآلياته العملية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
- عبد الفتاح محمد دويدار: "سيكولوجية الاتصال والإعلام: أصوله ومبادئه"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية 2004.

- Le Net Michel: L'état annonceur : techniques, doctrine et morale de la communication social, 3ème édition, Paris, 1982.

-Dichter Ernest : Communication et Motivation . Berti édition, Alger, 1991.

4. Piere Zémor : la communication publique, que sais je, puf,paris, 1995.

**عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكاديمى.**

**السداسى الثالث: التقديم الإذاعى و التلفزيونى.**  
**الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية:**  
**الأستاذ المسؤل على المادة:**

**أهداف التعليم:**

التحكم فى تقنيات التنشيط الإذاعى و التلفزيونى و تحضير الطالب للعمل و البحث فى المجال السمعى

البصرى.

## المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب لخصوصية المجال السمعي البصري.

## محتوى المادة.

1. أهمية الاتصال اللفظي و غير اللفظي.
  2. مفاهيم وطرق الكتابة الصحفية
  3. الهدام و أهميته في التقديم.
  4. الاماءات و الحركات.
  5. التحكم في جلسة التشيط.
  6. مبادئ ومواصفات الصورة الصحفية وأهميتها في العمل الإعلامي.
  7. التصوير و الإخراج الإذاعي و التلفزيوني
  8. تقنيات إعداد البرامج الإذاعية و التعرف على التقنيات الفنية المصاحبة للعمل الإذاعي
  9. تقنيات إعداد البرامج التلفزيونية و التعرف على التقنيات الفنية المصاحبة للعمل التلفزيوني
  10. الأسس العامة للتنشيط الإذاعي و التلفزيوني:
- احتراف الكاريزما ( الجاذبية الشخصية) وكشف شخصيات الآخرين
  - كيفية التخطيط الإعلامي .
  - كيفية التسويق الإعلامي .
  - التعريف بالأستوديو وغرفة الأخبار
  - علاقة المذيع بالطاقم التحريري والفني
  - بناء القدرات للظهور والإلقاء ومهارات تقديم العروض
  - إعداد البرنامج والتقرير والريبورتاج الإذاعي
  - إتقان النطق السليم و معرفة أنواع الأصوات ومهارات التواصل الفعال
  - إعداد النشرات الإخبارية وتقديمها و التقارير و المقابلات الصحفية.

## طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- i. الاستعانة بتجربة الأساتذة الذين لهم تجربة مهنية في التنشيط الإذاعي و التلفزيوني بالمؤسسات الإعلامية.

-عامر مصباح: الإقناع الإجتماعي، خلفيته النظرية وآلياته العملية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.

-عبد الفتاح محمد دويدار: "سيكولوجية الاتصال والإعلام: أصوله ومبادئه"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية 2004.

-Dichter Ernest : Communication et Motivation . Berti édition, Alger, 1991.

**عنوان الماستر: السمعى البصري ماستر أكاديمي.**

**السداسي الثالث: النقد الإذاعي و التلفزيوني.  
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤول على المادة:**

**أهداف التعليم:**

اكتساب مهارات النقد البناء التحليلي القائم على التفكير الإبداعي و الناقد للمحتويات السمعية البصرية.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

معرفة الطالب لخصوصية الإذاعة و التلفزيون.

**محتوى المادة.**

-مفهوم النقد الإعلامي مع التخصيص للإذاعي والتلفزيوني.

-المفاهيم والممارسات المرتبطة بالنقد الإذاعي والتلفزيوني.

-وظائف النقد الإذاعي والتلفزيوني.

-مستويات النقد الإذاعي والتلفزيوني: نقد الشكل -نقد المحتوى -نقد اللغة الإعلامية في الإذاعة والتلفزيون -نقد

الأنواع الصحفية -نقد الصورة.

-أسس صناعة المادة الإعلامية السمعية البصرية (الأخبار، الدراما، البرامج الوثائقية، الإشهار..).

-الصورة و آليات تأثيرها وسلطتها.

-القولبة و تصنيع الصورة النمطية.

-مهارات التفكير الناقد.

-مهارة السلوك الواعي إعلاميا.

- ماهية التقديم الإذاعي و التلفزيوني
- أساليب الإقناع عبر الإذاعة و التلفزيون
- صفات المقدم الناجح
- تقديم البرامج المباشرة و المسجلة
- تقديم نشرات الأخبار و البرامج الإخبارية
- تقديم المنوعات
- صعوبات تقديم البرامج الإذاعية و التلفزيونية
- نماذج تطبيقية

### طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع: ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- فهد الشميمري: التربية الإعلامية: كيف نتعامل مع الإعلام ، ط 1، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض ، 2010،
- سوزان القليني وهبة الله السمري، التدريب والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة: دار النهضة العربية، 1998.

2012.- محمد عبد الحميد: التربية الإعلامية والوعي بالأداء الإعلامي، عالم الكتب، القاهرة، 1.

- Jean Pierre Anciaux : la présentation orale et ses supports visuels, les editions d'organisation, 1992.
- R. Charles : La communication orale, Ed Nathan, 1998.
- Jérôme Bourdon : l'œil critique, le journaliste critique la télévision, Ed médias recherches études, Belgique, 2003.
- Torrance Tests of Creative Thinking, cpsb.com/cru/research/articles/Adaption-Innovation.pdf
- Gonnet Jacques : Education et media, que sais je, ed puf, paris, 1999.
- Balle Francis : media et société, 7eme Ed, Monchrestien, paris, 1995.
- Jacquinet Geneviève : l'école devant les écrans, ESE, paris, 1985.
- Judith Lazar : ecole, communication, télévision, PUF, paris, 1985.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى الثالث: مخر السمعى البصرى 2.  
الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعلىمىة:  
الأستاذ المسؤل على المادة:

أهداف التعلىم:

تحسىس الطالب بأهمىة الإخراج فى صىرورة إنتاج الرسالة الإذاعىة و التلفزىونىة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة عامة بأشكال الانتاج الإذاعى و التلفزىونى.

محتوى المادة.

1. مدخل إلى الإخراج الإذاعى و التلفزىونى.
2. الفرق بىن الإخراج الإذاعى و التلفزىونى.
3. الجنرىك و الجنقل.
4. الموسيقى.
5. مهنة السكرىبىت و ذاكرة المخرج
6. المصور و آلىات التصوير التلفزىونى
7. التركىب و المزج (الصورة و الصوت)
8. الأنفوغرافىا و تقنىة ثلاثى الأبعاد
9. الصورة الرقمىة و مستقبلها (التصمىم الرقمى)

طرىقة التققىم:

من خلال امتحان تدرىبى.

المراجع: ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

ز. الإستعانة بالحرفىىن و المهنىىن فى المهن السمعى البصرى.

عنوان الماستر: السمعى البصرى ماستر أكادىمى.

السداسى الثالث: مآبر البآآ.  
الأستاذ المسؤل عن الوأدة التألمىة:  
الأستاذ المسؤل على المادة:

أهأاف التألم:

الأمكن من تأبىق مآآلف الآطوات المنهآىة البآآىة على موضوع الأراسة الآاص بمأكرة الماستر.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالآ بمبادئ البآآ العلمى و منهآىة إعداء بآآ أكادىمى.

مآآوى المادة.

1. مبادئ آآآار موضوع قابل للأراسة العلمىة فى بآآ السمعى البصرى.
2. آآآىء مشكلة الأراسة و ضبط مآآآرات البآآ.
3. آآآىء مآآلف الآطوات المنهآىة المآعلقة بنوع الأراسة، منهآىة، أأاتها و عىنآها.
4. أسس و إآراءات تقسىم البآآ آسب مآآآرات العنوان و الإشكالىة.
5. مناقشة نآآآج البآآ و الإآابة على إشكالىة الأراسة.
6. الإآآباس و آآآابة المراجآ
7. آآآىب البآآ و آطة الأراسة

طرىقة التألم:

من آلال امآآان آآرىبى.

المراجآ: ( آآآ، ومطبوعات، مواقع انآرنآ، إلآ)

1. أنجرس موريس: منهجية البحث في العلوم الإنسانية: تدريبات عملية، ترجمة: بوزيد صحراوي كمال بوشرف وآخرون، دار القصبية للنشر، الجزائر، 2004
2. زرواتي رشيد: مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر، 2007.

عنوان الماستر: السمعى البصري ماستر أكاديمي.

السداسي الثالث: المقاولتية.  
الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:  
الأستاذ المسؤول على المادة:

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقرر إلى تبيان أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولاتية لطلبة الجامعات، مسلطين الضوء في ذلك على أهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية والنظريات المفسرة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة الطالب بأسس المؤسسة أو التنظيم و نظرياتها و بخاصة إدارة المشاريع.

محتوى المادة.

1. ماهية المقاولاتية
2. نشأة المقاولاتية و تطورها التاريخي
3. الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية
4. تحديد أهم مفاهيم ذات علاقة بالمقاولاتية و إبراز أوجه الاختلاف.
5. مفهوم المقاول و نشاطه
6. إدارة الاستثمار و التغيير
7. التأصيل الاصطلاحي المدير - المقاول - القائد.
8. الدور الاقتصادي للمقاولاتية
9. الدور الاجتماعي للمقاولاتية
10. واقع المقاولاتية في الجزائر.

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

**المراجع:** (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

1. ماجدة العطية: إدارة المشروعات الصغيرة، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، 2002.
  2. السيد الحسيني: علم اجتماع التنظيم , دار المعرفة الجامعية, الإسكندرية، 1994
  3. محمد بومخلف: التنظيم الصناعي والبيئة ، دار الأمة، ط 1 ، الجزائر ، 2001.
  4. عمار بوحوش: نظرية التنظيم، مكتبة الشعب، الجزائر، دت
  5. دافيد سيلفرمان: إ إطار السوسيولوجي لنظرية التنظيم، ترجمة وتقديم : عادل مختار الهواري، مكتبة نهضة الشرق ، جامعة القاهرة، 1980 .
  6. عبد الهادي الجوهري: علم اجتماع الإدارة، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1998 .
  7. كمال محمد علي: معجم مصطلحات التنظيم و الإدارة، دار النهضة العربية، القاهرة، 1984
2. Alain Fayolle :Introduction à l'entrepreneuriat, Dunod, Paris, 2005

**عنوان الماستر: السمعى البصري ماستر أكاديمي.**

**السداسي الثالث: الاتصال السياسي.**  
**الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية:**  
**الأستاذ المسؤول على المادة:**

**أهداف التعليم:**

تمكين الطالب من فهم مجال الاتصال السياسي في علاقة السلطة بالناخبين و كيفية تبادل الخطاب السياسي بين مختلف القوى الفاعلة (سياسيين، حكومة، أحزاب، مواطنين..) و فهم دور الاتصال في الحياة السياسية.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

معرفة الطالب بمبادئ الاتصال عموما و مختلف نظريات الإعلام (ترتيب الأولويات، لولب الصمت..).

**محتوى المادة.**

مدخل عام للاتصال السياسي

العلاقة بين الاتصال و السياسة  
وظائف الاتصال السياسي  
المضمون السياسي لوظائف الاتصال التقليدية  
الصورة المرئية في الاتصال السياسي  
الوظائف السياسية للاتصال  
الاتصال والاستحواد على السلطة  
الاتصال و ممارسة السلطة  
الاتصال و الكفاءة السياسية  
البعد البنوي و الوظيفي للاتصال السياسي  
الدعاية السياسية  
التسويق السياسي  
دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي  
العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي  
خصائص النظام السياسي  
طبيعة النظام الاعلامي  
الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت

**المراجع:** ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- فاضل محمد البدراني : الاعلام ..صناعة العقول ، منتدى المعارف بيروت 2011
- هربرت شيلر : المتلاعبون بالعقول
- نعوم تشومسكي : السيطرة على الاعلام ، اتصالات سبو ط الاولى 2005
- منى سعيد الحديدي : الاعلام و المجتمع ، الدار المصرية اللبنانية
- محمود عبد الله الخوالدة علم النفس السياسي و الاعلامي دار حامد للنشر و التوزيع 2008
- سعد آل سعود : الاتصال و الاعلام السياسي دار الكتاب الحديث الطبعة الاولى د ت
- عمارة محمد : العلوم السياسية بين الاقلمة و العولمة رؤية سياسية معاصرة للقرن 21 الاسكندرية المكتب الجامعي الحديث
- نبيلة بوخبزة : محاضرات الاتصال السياسي نظريات و تطبيقات 2014/2015
- شيماء ذو الفقار زغيب : الاتصال السياسي قضايا و تطبيقات الدار المصرية اللبنانية، القاهرة 2015
- عبد السلام المسدي : السياسة وسلطة اللغة ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة 2007
- سليمة رابحي، الاحزاب السياسية وعملية الاتصال السياسي في الجزائر، مرجع سابق، ص 71
- محمد بن سعود البشر، مقدمة في الاتصال السياسي، مكتبة العبيكان، الرياض، 1997،

- اسماعيل مرزوقة، الاتصال السياسي في الجزائر في ظل التعددية السياسية والاعلامية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر: معهد علوم الاعلام والاتصال، 1995،
- سليمة رابحي، الاحزاب السياسية وعملية الاتصال السياسي في الجزائر دراسة وصفية مقارنة لدوره حزب جبهة التحرير الوطني و " حزب العمال " مذكرة ماجستير غير منشورة، معهد علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2008
- محمد علي العويني ، العلوم السياسية ، دراسة في الأصول والنظريات والتطبيق ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1988 .
- كمال المنوفي ، أصول النظم السياسية المقارنة ، شركة الربيعان للنشر والتوزيع ، الكويت 1987 .
- نظام بركات ، مبادئ علم السياسة ، دار الكرمل للنشر والتوزيع ، عمان ، 1989 .
- اماني محمد قنديل ، نظام الاتصال وعملية التنمية السياسية ، جامعة القاهرة ، القاهرة ، 1980 .
- محمد سعد السيد أبو عامود ، الاتصال الجماهيري وصنع القرار السياسي ، جامعة القاهرة ، القاهرة ، 1989

Arnaud Mercier, *La communication politique en France : un champ de recherche qui doit encore s'imposer*, [L'Année sociologique](#), Vol.51 2001/2, p. 355 à 363. [[lire en ligne](#)][PDF]

*Campagnes politiques, tribunes médiatiques*, [Le Temps des médias](#), n° 7 – 2006/2. [[lire en ligne](#)]

Kees Brants, *De l'art de rendre la politique populaire... Ou "qui a peur de l'infotainment ?"*, Réseaux, n° 118 2003/2, p. 135 à 166. [[lire en ligne](#)] [PDF]

-Agnès Chauveau, *L'homme politique et la télévision. L'influence des conseillers en communication*, [Vingtième Siècle. Revue d'histoire](#), n° 80 2003/4, p. 89 à 100. [[lire en ligne](#)][PDF]

-Jean Claude bertrand (Dir), média: introduction à la presse, la radio et la télévision, 2eme Ed, Ellipses, Paris, 1999

-Jean Marie, Cotteret, Gouverner c'est Paraître, 3ème Ed. PUF, Paris, 2002, P80.

-Anne marie Gingars, l'impact des Communication sur les pratiques politiques, Revue Hermès: Communication et Politique, N° 17-18, CWRS, Edition 1995, P38.

V - العقود/الاتفاقيات

نعم

لا

( إذا كانت نعم، تُرفق الاتفاقيات والعقود بالملف الورقي للتكوين )

**نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة**  
( في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى )  
( ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية )

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج للماستر بعنوان :

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن  
الماستر المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل الماستر.

وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

**نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة  
(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)  
(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)**

الموضوع: الموافقة على مشروع بعث تكوين للماستر بعنوان:

المقدم من:

تعلم مؤسسة  
عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه  
بصفتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المتربصين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخري الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها  
إن على المستوى المادي والمستوى البشري  
يعين السيد(ة)\*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع.

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

**الوظيفة:**

**التاريخ:**

الختم الرسمي للمؤسسة: